

Ecocare und Biomarke des Jahres 2010

Quelle: Lebensmittel Praxis

Zum dritten Mal zeichnete die **Lebensmittel Praxis** gemeinsam mit der Bioexperten Consulting Group Bio-Marken aus, die in Bezug auf Produkt-Qualität, Geschmack, Bio-Engagement, nachhaltige Unternehmensführung, sozialem Engagement, aber auch Markenführung und Innovationskraft Herausragendes leisten. In der Kategorie „Vertriebsschwerpunkt Lebensmittel-Einzelhandel“ ging die Auszeichnung „**Biomarke des Jahres 2010**“ in Gold an die Marke **Herzberger** der **Herzberger Bäckerei**, Silber errang die Marke **Hipp**, und mit Bronze ausgezeichnet wurde die Marke **Dwersteg Organic** der Destillerie **Dwersteg**. In der zweiten Kategorie, dem „Vertriebsschwerpunkt Bio-Fachhandel“, wurde die Marke **Davert** der **Davert GmbH** mit Gold geehrt, Silber erhielt die Bio-Limonaden-Marke „**now**“ der **Neumarkter Lammsbräu** und Bronze ging an die Marke „**LaSelva**“ der **LaSelva Toskana Feinkost-Vertriebs GmbH**.

Erstmals hat die Lebensmittel Praxis gemeinsam mit dem Fachmessenrio **InterMopro/InterCool /InterMeat** die überzeugendsten Nachhaltigkeits-Konzepte von Lebensmittelhandel und -industrie sowie Dienstleistern der Branche mit dem internationalen Nachhaltigkeitspreis „**ECOCARE 2010**“ ausgezeichnet. In der Kategorie Produkt ging der erste Platz an die Marke **Alverde** Naturkosmetik der **dm Drogerie-Markt GmbH**. Mit dem zweiten Platz wurde die Produktlinie **Terra Activ** des Düsseldorfer **Henkel**-Konzerns ausgezeichnet und auf den dritten Platz wählte die Jury die Marke **Followfish** von **Fish & More**. In der Kategorie Projekt wurde das Konzept **Landliebe** traditionelle Fütterung von **FrieslandCampina** mit dem ersten Platz geehrt, Platz zwei ging an das **Rewe Green Building** der **Rewe Group**, Platz drei an **Unilever** für die Umstellung der Eiscreme-Marke **Ben & Jerry's** auf Fairtrade. In der Kategorie Technik/Prozess wählten die Experten das Energiekonzept 2010 des Hildener-Unternehmens **Ihr Bäcker Schüren** auf den ersten Rang. Die nachhaltige Produktion von kaltgepresstem Rapsöl der **Teutoburger Ölmühle** kam auf den zweiten und **Wiesenhof** mit Geflügel SP-Power auf den dritten Platz. Die Auszeichnung „Ecocare 2010“ basiert auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Voraussetzung: Das Konzept muss einen bedeutenden Beitrag zum Kerngeschäft des Unternehmens leisten.

15.09.2010

Firma:	Bio-Markt.Info	Telefon:	+49 (0) 66 41 / 51 98
Geschäftsführer:	Herr Kai Kreuzer	Fax:	+49 (0) 66 41 / 51 89
Straße:	Liebigstraße 12	E-Mail:	mail@bio-markt.info
PLZ/Stadt:	D-36341 Lauterbach	Internet:	www.bio-markt.info