

## Ursprung Westfalen verbindet - Initiative für regionale Klein-Unternehmen



Günter Rohlmann und Ludger Teriete (r.) setzen auf regionale Kooperation der inhabergeführten Unternehmen der Region. Erstes Ergebnis ist ein Genuss-Korb zur Fußball-Weltmeisterschaft (kleines Foto).

**Kreis Steinfurt - „Ursprung Westfalen - was uns verbindet“ nennt sich eine Initiative, die Diplom-Kaufmann Günter Rohlmann vom Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) und Ludger Teriete, Geschäftsführer der Destillerie Dwersteg in Steinfurt, angestoßen haben.**

Mit dabei sind zum Start auch Essmanns Backstube aus Altenberge, die Feinkostfleischerei Hidding aus Nordwalde und Niehoffs Kaffeerösterei aus Gronau-Epe. „Wir wollen weitere Partner finden, aber keine Trittbrettfahrer“, erklärt Rohlmann im Gespräch.

Vorstellen kann er sich als weitere Partner Hersteller von Schokolade oder Pralinen, von Stoffen oder Verlage, die Koch- und Rezeptbücher anbieten, um nur einige Beispiele zu nennen. Klammer bei alledem sei die Region und die ökologische Herstellung der Produkte sowie die Erkenntnis: Gemeinsam sind wir stärker. Bei dem Wirtschaftsprojekt sollen

Erfahrungen, Vertriebswege und Netzwerke firmenübergreifend genutzt werden.

Der Ursprung der besonderen Kooperation liege in der gemeinsamen Heimat Westfalen und dem Entschluss, Arbeitsplätze in der Region zu schaffen und zu erhalten, was auch für den integrativen Arbeitsmarkt gelte. „Qualität steht für uns alle als inhabergeführte Traditionsbetriebe neben dem nachhaltigen Unternehmenskonzept an erster Stelle“, betont Ludger Teriete.

Kleine Unternehmen sollen überregionale Beachtung finden. Ohne Netzwerk seien diese Betriebe aber nicht zukunftsfähig, zeigt sich Teriete überzeugt. Regionalität sei eine Chance, sich von Großkonzernen abzugrenzen. Außerdem werde „Bio“ stark mit der Region verknüpft.

Auf eine Vereinsgründung wurde bewusst verzichtet. Wer mitmachen will, sollte allerdings Mitglied im BVMW sein, so Günter Rohlmann, Beauftragter des Verbandes für die Region Münsterland. Anfallende Kosten werden gleichmäßig auf alle Mitglieder verteilt.

Um einen einheitlichen Auftritt und eine Wiedererkennbarkeit zu erreichen, wurde ein Logo gemeinsam mit der Werbeagentur „psconcept“ (Telgte) entwickelt. „Die Konsumenten sollen auf den ersten Blick erkennen, dass es sich um eine Kooperation von Marken aus dem Münsterland handelt,“ so Rohlmann.

Aus vorhandenen Sortimenten der einzelnen Firmen wurden zum Start Genuss-Körbe entwickelt, denn „Cross-Selling“ ist ein wesentlicher Punkt des Zusammenschlusses, wobei die Produkte auch per Online-Shop vertrieben werden. Für die Partner gilt die Devise: Regional handeln und global denken.

» Interessenten können sich bei Günter Rohlmann, Telefon 0 25 52 / 99 71 21, melden.

VON **RAINER MENEBRÖCKER**, STEINFURT

02 · 06 · 10

WERBUNG

**Hotels in Münster**

Sonderangebote in allen Klassen ... bis zu 40% billiger

[Muenster-Hotel.RundHerum.Info](http://Muenster-Hotel.RundHerum.Info)

**1 Monat bis 16kg abnehmen**

der schnelle Weg zur Fitness! Der neue Fettkiller. 100% Garantie.

[fitness.Slim-Line.info](http://fitness.Slim-Line.info)

**15 Hotels in Münster**

Fotos, Bewertungen und lokale Infos zu jedem Hotel. Top Tarife online!

[www.booking.com/Munster](http://www.booking.com/Munster)

Google-Adwords

URL: [http://www.westfaelische-nachrichten.de/lokales/kreis\\_steinfurt/kreis\\_steinfurt/1331159\\_Ursprung\\_Westfalen\\_verbindet\\_Initiative\\_fuer\\_regionale\\_Klein\\_Unternehmen.html](http://www.westfaelische-nachrichten.de/lokales/kreis_steinfurt/kreis_steinfurt/1331159_Ursprung_Westfalen_verbindet_Initiative_fuer_regionale_Klein_Unternehmen.html)

© Westfälische Nachrichten - Alle Rechte vorbehalten 2010