

Neue Märkte in China



Marcel Teriete und seine chinesischen Handelspartner wollen neue Märkte erschließen.

Steinfurt. Die Destillerie Dwersteg aus Steinfurt hat als eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet von ökologischen Spirituosen und Liqueuren an der „Biofach“ im chinesischen Shanghai mit einem eigenen Stand teilgenommen. Die Messe für Produzenten, Importeure und Distributeure ist ein Ableger der weltgrößten Messe für Bio-Produkte „Biofach“ in Nürnberg und ist die größte dieser Art auf dem asiatischen Markt.

Vertreten wurde die Destillerie Dwersteg durch Marcel Teriete, den Sohn des Inhabers und Geschäftsführers, Ludger Teriete. Nach sechs Jahren Auslandserfahrung in Spanien – unter anderem im Management für verschiedene Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels – ist er seit Anfang diesen Jahres für den Vertrieb und das Marketing bei Dwersteg tätig. Mit der Veröffentlichung seines Buchs über das Vermarktungspotential von Bio-Produkten im Handel hat er

sich bereits auf diesem Gebiet einen Namen verschafft und verfolgt nun in Zusammenarbeit mit seinen Eltern die Unternehmensphilosophie. Die Herstellung von biologischen, nachhaltigen und hochwertigen Produkten.

Um die kulturellen und sprachlichen Unterschiede zu meistern, hat sich die Destillerie Dwersteg für das Auslandsgeschäft in Asien mit dem Chinesen Xiangnan Li zusammengeschlossen. Er ist in China aufgewachsen, hat dort studiert und arbeitet nun seit einigen Jahren in Deutschland als Experte auf dem Gebiet des Im- und Exports von Bio-Produkten.

Die Bio-Liqueure und Spirituosen der Destillerie Dwersteg werden bereits europaweit vertrieben. Nachdem die Destillerie auf dem asiatischen Markt bereits in Japan und Korea erfolgreiche Erstverkäufe realisiert hat, wird mit dem Engagement in China der bisherige Exportanteil von bereits über 60 Prozent weiter ausgebaut. So sprießen die Bio-Supermärkte in Ballungszentren wie Shanghai und Peking aus dem Boden. Die dort angebotenen Produkte werden vor allem von der neuen chinesischen Oberschicht und Europäern nachgefragt. Sie sind bereit, für hochwertige Produkte einen entsprechenden Preis zu zahlen.



Der Stand des Borghorster Unternehmens auf der Messe in Shanghai.

06 · 06 · 08

URL: http://www.azonline.de/lokales/kreis_steinfurt/steinfurt/279798_Neue_Maerkte_in_China.html

© Allgemeine Zeitung - Alle Rechte vorbehalten 2009