

德伟士有机利口酒——奢华中的自然

第四届中国有机食品和绿色食品博览会有机名酒巡礼——德伟士酿酒庄园



它的百年人生

1882年，来自德国酿酒世家的酿酒大师——路德维希·德伟士先生创立了以其名字命名的德伟士酿酒庄园（Distillery Dwersteg），该庄园位于德国北莱茵——威斯特法伦州明斯特兰地区（Nordrhein – Westfalen）。

一百多年来，欧洲大地上经济萧条，战争风云，国家分裂，战后重建，经济奇迹，两德统一……德伟士酿酒庄园见证时代巨变，历经沧海桑田，始终严格按照传统古老家庭秘方，酿制精美的高品质烈酒和利口酒，以她的醇香甘甜，让人们回味着生活的美好，和平的珍贵。声声干杯，向世人传递着回归自然，享受自然的生活方式。

1980年，第四代家族继承人——路德伽·特利特先生加入德伟士酿酒庄园，并于1987年正式执掌企业。

百年品牌新的内涵——有机酒

工业化几百年至今，我们的物质消费（生活）水平提高了很多，环境污染却更加严峻。世界各地越来越多的消费者已开始重视食品品质，追求有机，回归自然。对烧制酒的享受亦是如此。

今天，我们喝的牛奶，吃的肉食，面包，果酱，水果，蔬菜，皆为周围邻里朋友乡亲（周围农园）生产的，吃起来放心的有机产品。而在德伟士酿酒庄园看来，传统，精美，再加上有机，才是真正（意义上）的“奢侈”！

为了这健康美味带来的愉悦，德伟士所有制酒原料皆要按照欧洲有机食品法进行严格挑选，再在传统酿酒工艺的基础上，融入有机生产要素（技术），向世人呈现了一个崭新的德伟士有机酒

系列——橙子有机利口酒、阿玛拓有机利口酒、咖啡有机利口酒、咖啡有机奶酒、蛋黄有机利口酒、巧克力有机奶酒、有机老白兰地XO。

品牌和良心铸就百年好酒

在90年代初，世界有机食品的状况远无法和今天相比。专家教授，检验机构在激烈讨论，农民，食品生产商在广泛探索，不少消费者抱着怀疑的态度。很多人都在问，有机生产，有机市场能发展起来吗？

而对于德伟士酿酒庄园，那时最大的难度，便是从哪去选购那么多优秀的有机原料？到哪里去找有机咖啡豆，有机杏仁，有机巧克力，有机香草，有机鸡蛋，有机蔗糖，有机小麦，有机葡萄，有机水……除此之外，还要符合社会公平交易的准则（fair handel），例如，在采购产自南美的可可豆时，必须严格按照世界公平贸易组织规定的法则进行生产和采购，让种植可可豆的农民从中真正受益，这使得德伟士不但是顶级利口酒品牌，同时也是具有社会责任感的品牌。

经过几年的努力，德伟士酿酒庄园备齐了众多原材料，而且所有原料均来自按照欧盟生态条例（EG-Öko-Verordnung）严格监控的有机生产基

地。有机原料再配以独特的百年传统有机生产工艺成就了今日远非常规生产能及德伟士酒的品质。

经过不懈的努力，德伟士酿酒庄园生产的德伟士有机酒系列获得了一系列海外殊荣和奖励——1996年，德伟士有机酒系列成为世界上最早获得有机食品认证标示的酒类产品之一；2001年，德国纽伦堡国际有机食品博览会年度金奖；2002年，美食行业最受尊敬的欧洲美食家协会官方用酒；2005年，日本世界博览会官方唯一酒类供应品牌……这一切都佐证了德伟士酒出色的品质。

有机食品生产发展至今，德伟士有机酒成为众多国际奖项的得主和世界级美食家的首选。德伟士制酒厂——

Distillery Dwersteg是世界最顶级的生态利口酒制造商之一。

德伟士在中国

有机食品，这一早已被西方人士接受的概念，已悄然出现在中国这块美丽富饶的土地上。越来越多的人开始关注我们的健康，保护我们的家园环境，渴望着回归自然。

越来越多的人开始有机。2008，这个在欧洲，北美，日韩备受高端、时尚人士喜爱的德伟士有机利口酒系列，正式进入大中华地区。



德伟士，正向世人传递着一流生活方式和乐趣的百年德国利口酒顶级品牌，在重归自然的路上，对“奢侈”的定义进行了新的诠释：奢侈，就是给自己更多的健康！有机才会奢侈。



今天，作为德伟士在大中国区的总代理商，北京金锐恒贸易有限公司为德伟士在中国的品牌建设、寻找与建立经销商网络特别将视野聚焦到2008第五届中国绿色和有机食品博览会。他们表示，德伟士不仅用品质成就奢华，更愿意将这种世界上最健康的酒带给中国的消费者。

