

Erste Million Flaschen verkauft

Vitae eine Million mal verkauft – das ist die stolze Bilanz, die das Weinhaus Racke nach der erstmaligen Präsentation dieses italienischen Weines auf der ProWein 2000 ziehen kann. Bereits in den Monaten Juli bis Dezember 2000 wurden über 500 000 Flaschen im Lebensmitteleinzelhandel verkauft – ein sensationeller Anfangserfolg, der schon Anfang 2001 eine große Zukunft dieses Weines versprach. Am 10. Juli 2001 wurde nun die millionste Flasche des Weines abgesetzt. Im September 2001 startet die große Printkampagne für Vitae in Publikums- und Special-Interest-Titeln mit insgesamt über 110 Millionen Kontakten. Darüber hinaus werden im Herbst 2001 weitere Verkostungsaktionen den Wein einem noch breiteren Publikum bekannt machen.



stoffe nicht verloren gehen. Alle Bestandteile, die einen Wein auszeichnen, bleiben somit erhalten. Im Gegensatz hierzu gehen beim herkömmlichen Destilliervorgang die flüchtigen Aromastoffe im Wein verloren. Die alkoholfreien Weine der Sorte Pol Vignan werden als Weiß-, Rosé- und Rotwein, aber auch als Schaum- und Perlwein angeboten.

Allied Domecq in Deutschland auf Wachstumskurs



Die Jacobi Allied Domecq Spirits & Wine GmbH will weiter wachsen. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres verbuchte Jacobi Allied Domecq Zuwächse bei den Aperitifs (Aperol plus 14 Prozent), dem Gin (Beefeater plus sieben Prozent) und Likör (Kahlua plus 42 Prozent). Als vielversprechend gilt auch 2001 die Entwicklung des Whiskyportfolios: So erzielte Tullamore Dew ein Umsatzplus von 17 und die Malt Heritage Collection ein Plus von neun Prozent. Zu der Kollektion gehören die Marken Laphroaig, The Glendronach und Scapa. Das in Weinstadt ansässige Unternehmen will auch in Zukunft eine marktgerechte Mischung aus regionalen Marken und international anerkannten „Brands“ anbieten.

Öko-Liqueur

Ökologische Aspekte spielen für viele Verbraucher eine immer bedeutendere Rolle. Groß im Kommen sind momentan Öko-Spirituousen. Einer der Vorreiter auf dem Gebiet der ökologischen Spirituosenherstellung ist die Destillerie Dwersteg in Steinfurt. Der Familienbetrieb wurde bereits im Jahr



1882 gegründet und ist heute bis weit über das Münsterland hinaus für innovative Produkte und Qualität bekannt. Eine Spezialität aus der Destillerie Dwersteg ist der Schoko-Crème-Liqueur. Er wurde auf der diesjährigen „Bio-Fach“ in Nürnberg zum „Produkt des Jahres – Naturkost“ gekürt.

Erster kosherer Wein aus Deutschland

Die Privatkellerei Langguth erweitert ihr Weinsortiment jetzt um eine weitere Innovation: Sichel Classic kosher Kabinett.

Dieser klassische, deutsche Weißwein wird in den Langguth-eigenen



Weinbergen am Rhein nach den strengen Gesetzen und Vorschriften des jüdischen Reinheitsgebotes erzeugt. Damit wird erstmals ein deutscher Prädikatswein angeboten, der den Anforderungen des jüdischen Kaschrut-Gesetzes entspricht. Alle Verarbeitungsschritte für Sichel Classic kosher Kabinett, wurden vor Ort durch Rabbiner beaufsichtigt, wodurch dieser Wein das internationale Zertifikat „kosher for passover“ tragen darf.

Sichel Classic kosher ist ein Weißwein mit dem Prädikat Kabinett, der aus Rivaner- und Silvanertrauben gekeltert wird. Der Rheinwein präsentiert sich kraftvoll, frisch und dabei duftig-fruchtig und erfrischend trocken.

Balaton & Csárdás – zwei Ungarn auf Promotion-Tour

Balaton, ungarischer Qualitätsrotwein, hat sein Ziel erreicht – 15 Mio. Flaschen Absatz in fünf Jahren. Zu seinem 5. Geburtstag wird gefeiert: Es gibt eine Promotion von August bis Dezember, um den Erfolg im Handel und in der Gastronomie weiter zu steigern.



Als unterstützende Werbemittel für diese Promotion stehen Salesfolder, Displays, 16-seitige Balaton-Broschüren und Dispenser zur Verfügung. Eine weitere Unterstützung erfolgt durch Print-Anzeigen und TV-Werbung. Kombiniert ist die Promotion mit einem Gewinnspiel. Gemäß dem Jubiläum warten auf dem Gewinner 5.555 DM.